

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

“Promo Starter kit 2.0”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Promo Starter kit 2.0” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul website-ului logistic <https://www.iqos.ro/promo-store>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional în cadrul website-ului menționat anterior.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în prezența reprezentatului IQOS sau a reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant, în

- magazinele și insulele IQOS (lista acestora fiind disponibilă la https://heatnotburn.ro/lista_locatii/locatii-Brand-Retail/) și
- magazinele partenere în care se comercializează Produsele Participante, selectate de Organizator (lista acestora fiind disponibilă la https://heatnotburn.ro/lista_locatii/lista2/)

acestea fiind denumite în continuare „Magazine Participante”.

La Campanie publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun din gamele IQOS ILUMA/IQOS ILUMA One/ IQOS ILUMA i/ IQOS ILUMA i One / IQOS ILUMA Resigilat / IQOS ILUMA One Resigilat, în versiunile și culorile disponibile la comercializare în Magazinele participante, în limita stocului disponibil, cu excepția dispozitivelor din colecțiile ediție limitată, cum ar fi dar fără a se limita la IQOS ILUMA i REMIX (denumite în continuare „Produsele Participante”).

La aceasta campanie NU participă dispozitivele din gamele IQOS ILUMA i PRIME și IQOS ILUMA i REMIX.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va derula în perioada **14 iulie 2026 – 31 august 2026** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al Magazinelor Participante, în limita stocurilor de Produse Participante în cadrul Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 august 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), fumători și care au domiciliul sau reședința în România, precum și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statuat de fumători, care nu au deja un cont activ în cadrul platformei online www.iqos.ro sau care au cont activ în cadrul platformei online www.iqos.ro dar nu au înregistrat în contul lor niciun dispozitiv IQOS sau IIL SOLID.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea în cadrul Campaniei publicitare și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea beneficiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții eligibili, conform criteriilor menționate în cadrul secțiunii 4. Condiții de

participare la Campanie, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să interacționeze cu reprezentantul Organizatorului într-unul din Magazinele Participante, să comunice numărul de telefon mobil și să răspundă corect la întrebarea "IQOS încălzește sau arde tutunul?"

2/ Reprezentatul verifică, în sistemul informatic, eligibilitatea participantului pentru participarea la prezenta Campanie Publicitară.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii publicitare, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 4, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul Organizatorului din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant, identificat după numărul unic de telefon mobil, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care Participantul, identificat numărul de telefon, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Organizatorului va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinelor Participante introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, reprezentantul Organizatorului acordă Participantului o reducere sub forma unui voucher în valoare de **50 RON** din valoarea de achiziție a unui, oricăruia dintre Produsele Participante.

Detaliile voucherului se transmit Participantului prin comunicare SMS, pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Valabilitatea voucher-ului va fi de 72 ore din momentul alocării; acesta poate fi revendicat în Magazinele Participante, în termenul de valabilitate al acestuia, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii publicitare.

Pentru a putea revendica voucher-ul primit, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să fie eligibili pentru a participa la prezenta Campanie, conform criteriilor menționate în cadrul secțiunii 5. Condiții de participare la Campanie. În situația în care Participantul nu mai este eligibil (spre exemplu, dar fără a se limita la a înregistrat deja un dispozitiv IQOS în contul său din cadrul platformei www.iqos.ro prin altă modalitate decât cea descrisă în cadrul prezentului Regulament) atunci acesta nu mai poate revendica voucherul primit anterior, indiferent dacă acesta nu a fost utilizat sau este în termenul de valabilitate;

2/ Să achiziționeze din Magazinele Participante un dispozitiv **IQOS ILUMA** dintre cele participante la prezenta Campanie, din variantele disponibile în Magazinul Participant din care face achiziția, să solicite reprezentantului Organizatorului din Magazinul Participant de unde realizează achiziția înregistrarea acestuia, comunicând toate informațiile necesare acestei acțiuni (nume, prenume, adresa de email, număr telefon mobil, cod voucher reducere);

Un participant poate beneficia de maximum **o ofertă**, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Aceasta nu se cumulează cu alte vouchere, cupoane sau oferte dobândite în cadrul altor programe sau campanii promoționale derulate de Organizator (cum ar fi dar fără a se limita la: oferte de tip trade-in, vouchere din cadrul programului de loializare IQOS CLUB, vouchere primite prin intermediul Campaniei „Recomandă IQOS”).

În cazul în care Participantul identificat după numărul de telefon mobil sau adresa de e-mail, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinelor Participante introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

4/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat

Campaniei și aplică pe loc Participantului reducerea, conform cu cele menționate anterior. Reducerea se aplică pe loc, din prețul de vânzare cu amănuntul practicat de Magazinul participant, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant care solicită înregistrarea dispozitivului IQOS ILUMA / IQOS ILUMA One / IQOS ILUMA i / IQOS ILUMA i One / IQOS ILUMA Resigilat / IQOS ILUMA One Resigilat, achiziționat din Magazinele Participante în condițiile descrise în Secțiunea 5 de mai sus va primi reducere în valoare de 50 RON pentru achiziția unui dispozitiv, dintre cele participante la prezenta Campanie.

Reducerile se vor acorda participanților doar în Magazinele Participante, pe perioada de desfășurare a Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Participanții care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **31 august 2026 (inclusiv)**

Prezentul regulament se completează cu prevederile regulamentelor Campaniilor „Oferta IQOS – „Cumperi și înregistrezi primul Dispozitiv IQOS și primești 2 pachete de TEREA/LEVIA sau 2 pachete de DELIA, la alegere din sortimentele disponibile”, respectiv „Cumpără și

înregistrează un dispozitiv IQOS” disponibile la <https://www.iqos.ro/promo-store> și <https://www.iqos.ro/promo-parteneri>

Philip Morris Trading SRL

**ACT ADIȚIONAL Nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare
„Promo Starter kit 2.0”**

În vigoare de la data 07.08.2026

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Promo Starter kit 2.0”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Promoției, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

Articol unic: Organizatorul a decis încetarea desfășurării prezentei Campanii Publicitare. Decizia de încetare intră în vigoare începând cu data de 11 august 2026 (inclusiv), ultima zi a Campaniei fiind 10 august 2026.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

Philip Morris Trading S.R.L.
Prin:
